

# 令和2年度事業実績報告

(令和2年4月～令和3年3月)

## 1. 概要

新型コロナウイルス感染症の世界的規模での拡大という未曾有の事態に見舞われ、雇用情勢をはじめ社会経済活動は大きな打撃を受け、シルバー人材センターの事業にも大きな影響が出ました。少子・高齢化の進展により労働環境が複雑化している状況のもと、全国的にシルバー人材センターを取り巻く環境は日々目まぐるしく変化しています。政府が進める高齢者就業施策により、「高齢者等の雇用の安定等に関する法律」が改正され、令和3年4月より、70歳まで就業機会の確保が努力義務とされようとしています。センターの地域における存在意義を高め、積極的な事業運営を行うためにも、会員の拡大が今後の重要な課題であると考えます。当センターは、「高齢者活用・現役世代雇用サポート事業」を引き続き推進し、新たな就業機会の確保に努めました。高齢者も、貴重な労働力として捉えられ、国のシルバー人材センターに対する期待はますます大きくなっています。令和2年度実績は、受託件数、受託契約額とも、新型コロナウイルスの影響もあり、前年度を下回る結果となりました。発注者のニーズがますます多様化してきており、対応できる会員の確保や、希望する就業へのマッチングが今後の課題となっています。高齢化社会の受け皿となるシルバー事業を目指し、今後もシルバー人材センターの基本理念である「自主・自立、共働・共助」のもとに、社会経済環境の変化に的確に対応していきます。安全就業と地域社会に密着した就業機会の確保・提供を行い多くの会員に配分できるよう、会員、役職員が一丸となって、魅力あふれるシルバー人材センターを構築し、更なる発展に向けて努めてまいります。

令和2年度の主な事業について報告いたします。

### (1) 就業開拓提供事業

会員への就業の機会の提供を行うため、発注者のニーズに対して的確な対応を行いつつ、新たなる受注先の確保に傾注しました。請負・委任・派遣の形態を考慮し広く活躍できる場の拡大に努力しました。

新型コロナウイルス感染症の拡大による各種イベント等の中止の影響もありましたが、地域の情勢を踏まえつつ安全性等を総合的に勘案し受注の可否を判断したこともあり、契約額は大きく減少となりました。最優先すべきは会員の安全であることは言うまでもありません。すべての安全を第一と考え今後も事業の拡大に注力したいと思います。会員拡大については、第3次中期基本計画の目標は惜しくも達成できませんでした。毎年加齢、病気、介護といった理由から退会希望者は後を絶たない状況が続いており、会員増強に向けた取り組みが急務です。就業実人員は114人、就業率も76.51%と前年を下回り、受注件数も、派遣事業を含め697件、就業延人日は請負で5,790人日、派遣で435人日、合計で6,225人日となり、どちらも目標未達となりました。独自事業につきましては、マコモ・わら飾り、ミニ門松の販売額816千円となりました。

《令和2年度目標〔第3次中期基本計画（3年目）〕》

- ・ 会員数 163名 (年度末会員数)
- ・ 就業延人日 8,090人日 (派遣、独自事業含む)
- ・ 契約額 39,300千円 (派遣、独自事業含む)

《令和2年度事業実績》

- ・ 会員数 男性会員102名 女性会員47名 合計149名
- ・ 就業延人日 6,225日  
(請負 5,790人日 派遣 435人日)
- ・ 契約額 34,538千円  
(請負 32,293千円 派遣 2,244千円)

請負契約内訳

公共事業	131件	9,939千円
民間企業等	89件	4,676千円
民間家庭	623件	16,861千円
独自事業	2件	816千円

派遣契約内訳

民間企業等	4件	2,244千円
-------	----	---------

- ・ 就業率 76.51%
- ・ 受注件数 697件 (請負693件、派遣4件)  
(受託件数 849件 請負845件、派遣4件)

＜令和2年度独自事業実績＞

- ・ マコモノのしめ飾り・ミニ門松

販売実績 816千円

## (2) 普及啓発事業

今年もシルバーお仕事相談会を毎月1回中央公民館にて開催し、入会案内や就業相談などを実施しました。また、広報紙（岩美町シルバーだより）を年2回発刊し町内全戸に配布、安全・適正就業開拓推進員がチラシやパンフレットを配布し、センターのアピールと入会勧誘を行いました。高齢者（会員含）に向けて連合会が主催する講習会の案内や申込書を事務所に掲示して受講促進に努め、ホームページによるシルバーの紹介も引き続き行いました。また、全国シルバー普及啓発月間（毎年10月）に併せてポスターを掲示しアピールに努めました。独自事業として製作販売している正月飾りの町内外への周知と販路の拡大を目的として、道の駅「きなんせ岩美」での販売を実施し、シルバー人材センター事業のアピールができました。

《令和2年度普及啓発活動実績》

- ・ シルバーだよりの配布 4,000部×年2回  
(令和2年10月、令和3年1月)
- ・ 安全・適正就業開拓推進員によるチラシ配布 561部



## (5) 労働者派遣事業

高齢者活用・現役世代雇用サポート事業として事業主から直接指揮命令を受けることとなる就業について派遣事業を実施しました。実態に応じた適正な就業となるよう契約の見直しを行い、435人日、契約額は2,244千円となりました。

## (6) 職業紹介事業

令和2年度の有料職業紹介の実績はありませんでした。今後、シルバー相談会等を利用し町内企業へのアピールを強化し、事業推進に努力します。