

平成28年度 事業計画

新潟県が発表した県内経済動向では、最近の県内企業は景況感に弱さがあるものの、改善の動きもみられ、雇用は持ち直しの動きがみられるとしています。

また、地域の景況調査でも先行きへの懸念はみられるものの、持ち直しの動きが続いているとしています。

このような状況の中、当センターではシルバー派遣の契約数の増加等から、27年度は事業実績を伸ばしてまいりましたが、会員数が減少傾向にあり、人手不足が懸念材料となっております。

そのため、今後の更なるシルバー事業の発展に向けて、積極的な就業開拓を行い、「就業機会の拡大」を図ると共に、「会員の拡大」についても取り組んでまいりたいと思います。

「就業機会の拡大」については、従来の請負事業の他、シルバー派遣事業を推進していくことで、高年齢者の就業ニーズの変化・多様化に対応し、新たな就業機会の確保に努めてまいります。

「会員の拡大」については、各種講習会を一般市村民にも周知募集し、会員の入会を呼びかけると共に、会員募集のチラシを全戸配布して、新規入会を推進いたします。

安全就業の推進については、27年度、蜂刺され事故が増加したことから、虫刺され対策を検討すると共に、安全冊子を全会員に配布することで、事故防止の注意喚起に努めてまいりたいと思います。その他、自主点検表による就業形態の見直しを図り、適正就業に努めてまいりたいと思います。

更に、現在指定管理者として、管理運営している村上市勤労者総合福祉センター（クリエート村上）の指定管理が最終年度になりますので、最後まで事故のない適正な管理運営に努めてまいります。

また、来年度に向けて、財政基盤の安定化に係る事務手数料改定についても検討してまいりたいと思います。

最後に、懸案であった中期計画策定につきましては、委員会を立ち上げ、内容を精査し、29年度からの実施に向けて当センターの進む方向を示してまいりたいと思いますので、皆様からも何分のご理解とご協力をお願いいたします。

I 基本方針

1. 事業の普及啓発活動の実施
2. 就業機会の拡大
3. 会員の拡大
4. 安全・適正就業の推進
5. 組織体制の強化と財政基盤の安定化

II 事業計画

1. 事業の普及啓発活動の実施
 - (1) 行政機関の広報紙への掲載
 - (2) シルバー事業普及啓発促進月間に懸垂幕の掲示
 - (3) PR用のパンフレットの作成
 - (4) 広報委員会による広報紙「きずな」の発行
2. 就業機会の拡大
 - (1) 公共機関との連携による事業の拡大
 - (2) 就業開拓推進委員による就業開拓とPR活動
 - (3) シルバー派遣による新たな職域での就業機会の拡大
 - (4) 技術・技能の向上と後継者育成のための講習会の実施
 - (5) 仕事募集チラシの全戸配布によるセンターの認知度アップと仕事の掘り起こし
3. 会員の拡大
 - (1) 月1回の入会説明会と各種会合での入会説明会の開催
 - (2) 行政機関広報紙とマスコミへ入会募集の掲載依頼
 - (3) 各関係機関との連携による会員の確保
 - (4) 入会募集チラシの作成と全戸配布
 - (5) 広報紙「きずな」への入会促進記事掲載と、会員による入会推進運動の実施
4. 安全・適正就業の推進
 - (1) 広報紙への記事掲載と印刷物配布による意識の高揚
 - (2) 安全委員による安全委員会議及び安全パトロールの実施

- (3) 各種機械器具の安全点検と整備の徹底
- (4) 安全就業のための各種講習会の実施
- (5) 会員へ事故状況配布による情報の共有と周知徹底
- (6) 自主点検表の活用による適切な就業形態の確保
- (7) 適正就業における契約書類の自主点検と就業先の現地確認
- (8) 会員就業基準に基づく公平な就業機会の提供

5. 組織体制の強化と財政基盤の安定化

- (1) 本部（村上）・支部（各事務所）間の緊密な連携
- (2) 各種職員研修会参加による知識の習得
- (3) 指定管理施設（クリエート村上）の適正な管理運営
- (4) 財政基盤の安定化に係る事務手数料改定の検討
- (5) 中期計画策定の準備と委員会の立ち上げ